

Warsztat **On_Line**

JAK BUDOWAĆ MARKĘ KROK PO KROKU

sar :

Najważniejsze Cele

- Zdobędziesz kompleksową wiedzę na temat budowania marki i kluczowych pojęć marketingowych
- Przejdiesz proces budowania marki na narzędziach strategicznych
- Nauczysz się sekwencji zadawania pytań strategicznych
- Poznasz i nauczysz się stosować najważniejsze zasady budowania marki
- Zdobędziesz i uporządkujesz swoją wiedzę strategiczną
- Nauczysz się poruszać w gąszczu trudnych pojęć i narzędzi strategicznych
- Doświadczysz tego osobiście, że strategia marki jest w gruncie rzeczy bardzo prosta

Wykładowca

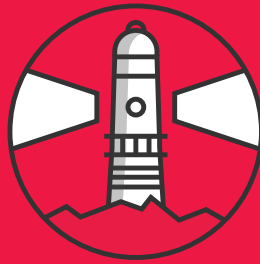


Marta Jaskulska
CEO, Brand & Strategy Consultant,
BRANDLOGIC

Dla Kogo?

Szkolenie przeznaczone jest przede wszystkim dla osób, które pracują z markami:

- zajmują się marketingiem
- zarządzają firmą lub marką
- tworzą komunikację marki lub prezentacje ofertowe
- chcą zbudować swoją markę osobistą
- zajmują się pracą kreatywną



O Warsztacie

Nie masz czasu na MBA, ale chcesz pogłębić i uporządkować wiedzę o strategii, żeby tworzyć silne marki? Chcesz nauczyć się budować marki, które ludzie kochają, a nie tylko lubią? Chcesz zrozumieć tajniki strategii i nauczyć się korzystania z najważniejszych narzędzi?

- Czym jest marka i jak się ją tworzy?
- Od czego zaczyna się budowanie marki – od insight'u, od misji, od produktu?
- Na jakie pytania trzeba znać odpowiedź?
- Co to jest strategia marki i jak to się ma do pozycjonowania czy strategii komunikacji?
- Czym różni się strategia marki od strategii marketingowej i strategii komunikacji?
- Jak odróżnić tożsamość marki od wizerunku i pozycjonowania?

Te pozornie proste pytania budzą więcej wątpliwości niż odpowiedzi nawet u osób z ogromnym doświadczeniem w komunikacji. A są to przecież podstawy w strategii, bo strategia to nic innego jak umiejętne odpowiadanie na dobrze zadane pytania. Nauczysz się odpowiadać na wszystkie powyższe i wiele innych, kluczowych dla sukcesu marki pytań. I bardzo ważne – Twoja wiedza o marce będzie spójna, klarowna i uporządkowana. Szkolenie połączone jest z warsztatem, przećwiczysz więc cały proces strategiczny i poznasz cenne techniki warsztatu strategicznego.



Program Warsztatu

- **MARKA: czym jest, a czym nie jest marka i jakie to ma znaczenie w procesie jej tworzenia?**

Od nazwy i logotypu, przez doświadczenie we wszystkich punktach styku, aż po emocje klientów – proces budowania marki jest w gruncie rzeczy bardzo prosty, jeśli wiesz, jak to robić.

- **MARKA: jak się ją tworzy krok po kroku?**

Aby zarządzać marką, trzeba rozumieć różnice między wizerunkiem, tożsamością a pozycjonowaniem.

- **KLUCZOWE PYTANIA: od jakich pytań zaczyna się dobra strategia?**

Strategia polega na zadawaniu odpowiednich pytań w odpowiedniej kolejności – budowanie marki w praktyce na najważniejszych narzędziach strategicznych.

- **MODEL POZYCJONOWANIA MARKI: modele, które ułatwiają pracę nad marką...** ale tylko wtedy, gdy umiesz z nich efektywnie korzystać.

Budowa marki z wykorzystaniem modelu Brand Key.

- **STRATEGIA MARKI: czym różni się od strategii marketingowej i strategii komunikacji?**

Co trzeba wiedzieć, żeby je budować? Definicje, narzędzia i przykłady.

- **SPÓJNOŚĆ, A ZASKAKIWANIE ODBIORCÓW: synergia wizerunkowa,**



Inspiracja

Marka to pojęcie abstrakcyjne, istniejące tylko w ludzkich umysłach.

Aby ją zbudować, potrzebujesz strategii.

Czy wiesz, jak to zrobić? Od czego zacząć? Na jakie pytania musisz sobie odpowiedzieć? Co musisz wiedzieć? Co w budowaniu marki jest ważne, a co ważne nie jest?

Strategia marki jest w gruncie rzeczy bardzo prosta – przekonasz się o tym podczas tego szkolenia. Zdobędziesz narzędzia potrzebne do budowania silnych marek i nauczysz się z nich korzystać.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **SAR**

- Koszt udziału:
650 zł netto dla członków SAR
700 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.